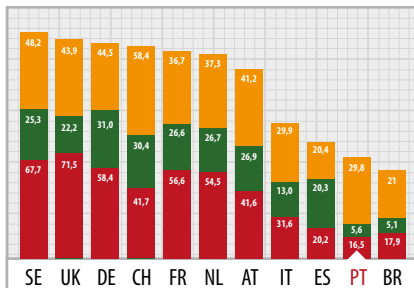




# Mercado de encontros virtuais

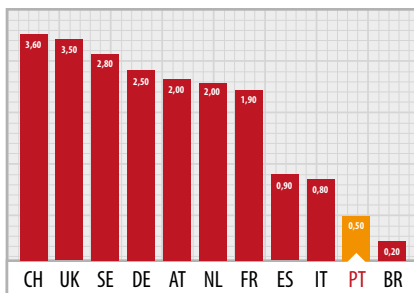


em Portugal 2011-2012

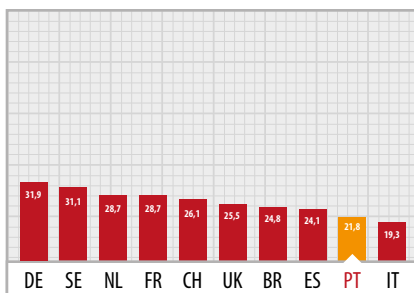


Usuários por cada 1.000 habitantes

■ Sites de encontros eróticos  
■ Agências matrimoniais na Internet  
■ Sites de encontros



Renda per capita (em €)



Porcentagem de relações que começaram na internet

Responsável por este estudo:  
www.sites-encontros.com.pt



Com o crescimento espantoso dos sites de encontros virtuais em Portugal nos últimos anos se tornou necessário um estudo mais sistemático do mercado. Porém, por falta de atenção ou pura negligência, não se conduziram estudos nesta área... até agora! Nós resolvemos explorar a brecha e reunimos os dados mais importantes sobre a prática para você. Nossos critérios são análise de tráfego na internet, pesquisas de mercado e, o mais importante, trocas de informações diretas com os membros da comunidade. Aproveite!

## 1. SOLTEIROS NA WEB

Atualmente cerca de 1.9 milhões de portugueses estão solteiros, de uma população de 10.6 milhões de pessoas. Claro que estes dados são um pouco confusos, já que não podemos incluir uma criança de 8 anos ou um idoso de 84 anos como pessoas em busca de um relacionamento. Se afunilarmos a pesquisa usando apenas dados anuais, chegaríamos a 2.9 milhões de pessoas, dos quais 1.1 milhões formam parte do público alvo para a indústria por navegarem na web com frequência. Além disso, cerca de 25% das partes ativas, homens principalmente, estão comprometidos.

## 2. PERFIL DOS USUÁRIOS DE SITES DE ENCONTROS ONLINE

Atualmente cerca de 450 mil portugueses buscam relacionamento pela internet todos os meses. A cifra é considerável se analisarmos que no ano de 2006 apenas pouco mais de 100 mil pessoas acessavam sites de relacionamentos. Houve um grande boom que inclui não somente os internautas mais tradicionais como também um público que busca algo mais radical: escapadas, swing, fetiche e S&D estão entre os mais procurados.

## 3. PROVEDORES E LUCROS NO SETOR

Os provedores de sites de namoro virtual podem ser divididos em quatro categorias básicas (em ordem alfabética):

- » Anúncios pessoais filtrados pelos usuários  
Top-3: badoo.com, meetic.pt, easyflirt.pt
- » Agências matrimoniais de compatibilidade com avaliação psicológica  
Top-3: be2.com.pt, meeticaffinity.pt, destidyll.com
- » Sites adultos de encontros eróticos  
Top-3: c-date.com.pt, adultfriendfinder.com, getiton.com
- » Websites que focam em nichos como religiosos, pais solteiros, gays,...

Portugal ainda não conta com uma variedade grande de sites de encontros virtuais. O mercado está dominado por algumas poucas empresas estrangeiras. Sites de nicho como encontros casuais para o público de classe alta e o uso das redes sociais são as últimas armas da indústria para atrair novos usuários.

Com um lucro de 4.8 milhões de euros em 2011 o setor obteve um aumento de 14% em relação a 2010. Para 2012 a expectativa é de um crescimento em torno de 10%.

## 4. TAXA DE SUCESSO

Os sites de encontros oferecem todas as ferramentas para o usuário ter sucesso em busca de sua alma gêmea mas no final das contas tudo depende do internauta. Ao que parece eles tem obtido êxito já que algumas pesquisas indicam que de cada cinco casais um se conhece pela internet. Atração de novos membros, assistência técnica e suporte, além de acompanhamento das atividades são algumas das vantagens para os usuários cadastrados.

## 5. TENDÊNCIAS DA INDUSTRIA

Existe uma segmentação considerável no mercado. De um lado provedores que cobram por serviços de alto padrão e tem como foco usuários na faixa dos 30 anos que preferem um serviço pago e mais exclusivo. 75% desta fatia de mercado está nas mãos de cinco grandes empresas. Por outro lado o público jovem busca sites mais acessíveis e tiram proveito das redes sociais. Sites como Badoo se enquadram neste grupo e oferecem baixo custo e qualidade, além de explorar novas tecnologias como desenvolvimento de sites para smartphones.

WWW.CENTRAL-ENCONTROS.COM.BR



Responsable:  
Birgit Semper

metaflake  
metaflake  
Riehler Str. 21  
D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710  
Mail: imprensa@central-encontros.com.br